



FAPEMIG

MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA



A logo da FAPEMIG foi projetada para refletir de forma visual os valores fundamentais que norteiam a instituição: **Ciência, Tecnologia e Inovação**. Esses três pilares representam a essência do trabalho da FAPEMIG e orientam suas ações em prol do desenvolvimento científico e tecnológico de Minas Gerais e do Brasil.

Este manual contém a utilização correta dos elementos visuais que acompanham a marca para obter reconhecimento junto ao público. Aqui se encontram todas as normas para a aplicação, mostrando claramente o que deve e o que não deve ser feito na comunicação visual.



+



+

FAPEMIG

Pilares de Ciência, Tecnologia e Inovação: Representados por triângulos que remetem à bandeira de Minas Gerais, os pilares simbolizam a conexão e transformação contínua dentro do ambiente institucional da FAPEMIG, destacando a integração entre ciência, tecnologia e inovação.

Movimento e Dinamicidade: A curvatura no número 4, presente na logo, reflete o movimento constante e a busca por desafios e inovação. Esse elemento reforça o compromisso da FAPEMIG com a evolução no campo da pesquisa e desenvolvimento.

Valores Representados: O prédio da FAPEMIG, conhecido por sua arquitetura moderna e sustentável, reflete os valores centrais da instituição: inovação, sustentabilidade e excelência. Esses valores também estão presentes na logo, que combina simplicidade e elegância, simbolizando o impacto inovador além das pesquisas realizadas.

CORES INSTITUCIONAIS

As cores são fundamentais para identificação e reconhecimento de uma marca. Assim, deve ser tratada com a mesma importância dedicada a itens como a logo. As cores institucionais deverão seguir o padrão cromático de referência indicado, independente do suporte ou tipo de tinta. O resultado não deverá apresentar diferença de tonalidade com as cores de referência.



PANTONE

Pantone 2945 C



CMYK

C: 100 M: 45 Y: 0 K: 14



RGB

R: 0 G: 105 B: 170

VERSÃO P&B E NEGATIVO

Quando a impressão for em preto e branco ou reticulada a marca da FAPEMIG, deverá ser aplicada da seguinte forma:



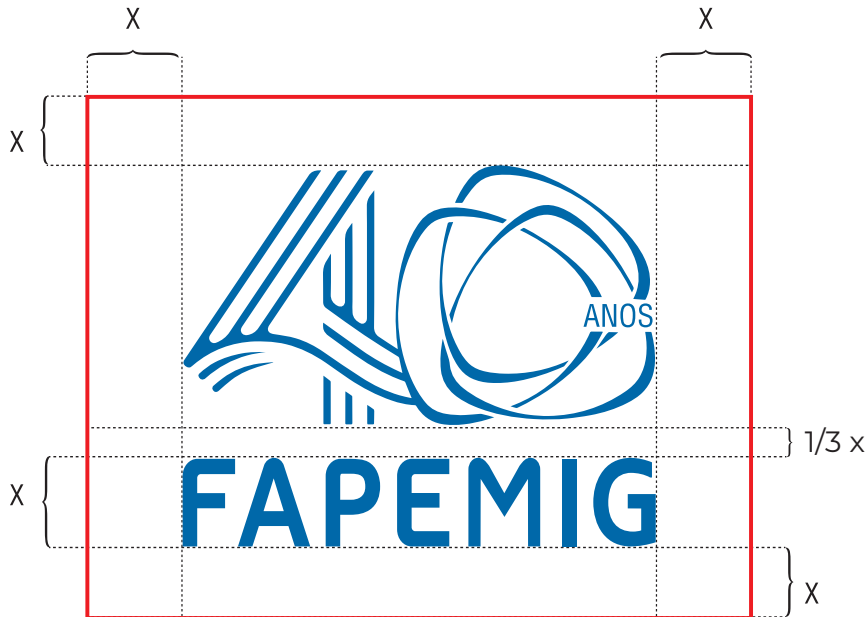
NEGATIVO



P&B

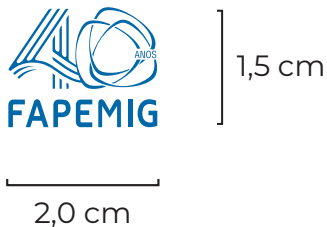
MARGEM DE SEGURANÇA MÍNIMA

A Marca da FAPEMIG deve ser aplicada em uma área livre de interferência ou margens – é a área de respiro a fim de valorizá-la, sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor. O parâmetro é a altura da palavra FAPEMIG, definido como “X” e sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nesta área.



REDUÇÃO MÍNIMA

A redução indevida da marca pode comprometer sua leitura e a integridade da mesma. O tamanho mínimo permitido de aplicação da marca para que ela não perca definição, é de 2,0 cm de largura por 1,5 cm de altura





WWW.FAPEMIG.BR